



**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow



Księga znaku  
**Elerte Poland sp. z o.o.**

## Geneza

Ciągle dążymy do doskonałości i innowacyjności, dlatego postanowiliśmy odświeżyć nasz wizerunek, aby lepiej odzwierciedlać to, co **Elerte** oznacza dla nas i naszych partnerów.

**Elerte** to ciągły rozwój. Każdego dnia stawiamy sobie kolejne cele, które mają sprawić, że możemy kroczyć wcześniej wyznaczoną drogą, na której końcu będziemy mogli powiedzieć „Udało się, jesteśmy tam, gdzie zakładaliśmy!”

Nowe logo i hasło przewodnie jest nie tylko uosobieniem naszej tożsamości, ale także **sygnalizuje nowy etap naszego rozwoju oraz rozszerzenia naszej oferty.**



## Podstawowa forma znaku



C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0



C: 0 M: 0 Y: 80 K: 0

Czcionka napisu głównego: Harvest Italic  
Czcionka hasła: Proxima Nova regular i bold

## Dodatkowe formy znaku



## Pole ochronne



Pole ochronne znaku powinno wynosić odległość odpowiadającą szerokości jednej litery sygnetu (litery „e”) w każdym kierunku.



## Stosowanie logo na różnych tłach

Pole ochronne znaku powinno wynosić odległość odpowiadającą szerokości jednej litery sygnetu (litery „e”) w każdym kierunku.

Na białym tle



Na ciemnym tle



Na kolorowym tle



Na tle zdjęcia



Logo należy umieszczać na zdjęciach lub ich fragmentach, które kontrastują z jego kolorystyką.



## Niedozwolone modyfikacje

Brak zachowania proporcji hasła i logo.

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

Zbędne obrysy oraz cieniowanie.

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

Zwężanie i rozszerzanie logo.

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

Umieszczanie logo na kontrastującym tle i zmiana jego kolorystyki.

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow

**elerte**<sup>®</sup>  
Remanufacture for tomorrow



## Sygnet i dozwolone modyfikacje

**elerte**



Dopuszcza się użycie logo bez hasła.  
Dopuszcza się używanie sygnetu zamiast logo.





**W przypadku braku pewności co do użycia logotypu, prosimy o kontakt z naszym działem marketingu.**

Joanna Robak  
joanna.robak@elerte.pl  
+48 570 991 982